2449 株式会社プラップジャパン

2026年8月期 通期決算

PRAP JAPAN, Inc.

下期挽回で通期増収増益を確保

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
7,760 百万円	742 百万円	758 百万円	478 百万円
+5.0%	+3.4%	+3.6%	+0.5%

今回のポイント

❶ 売上高は前期比5.0%増の77億60百万円

上期は海外事業の大型案件延期で営業減益。下期はコミュニケーションサービス事業等が伸長し挽回。営業利益率は9.6%と前期並みを確保。

❷ デジタルソリューション事業が黒字転換

PRオートメーションの全面刷新で導入社数が増加。同事業の損益は前期▲39百万円から収支均衡へ改善。海外事業は案件延期で64.4%の減益。

❸ 27年8月期は売上高100億円を計画

中計最終年度は売上高+28.9%、営業利益+48.1%の11億円を予想。M&Aも含め目標達成を目指す。配当は前期同額の43.00円を予定。

事業概要

PR・マーケティング等のコミュニケーション領域のコンサルティングを日本・中国・東南アジアで展開。顧客は800社超で、直接取引売上の約9割が上場企業向け。PR戦略策定からSNS運用・デジタル広告まで包括的に提供できる点が強み。

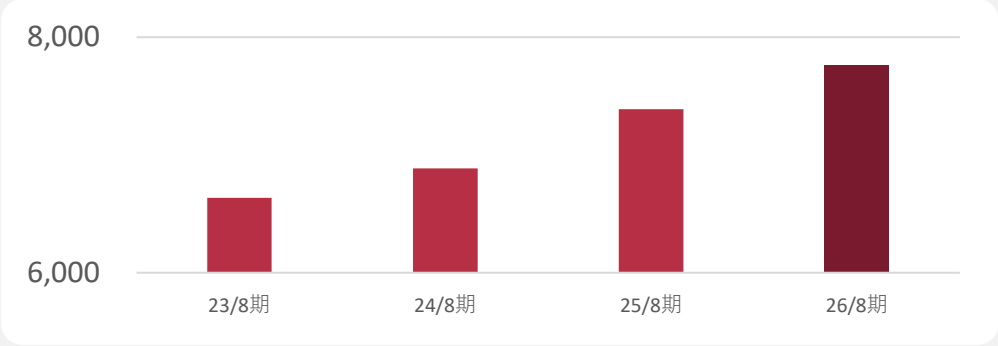
通期業績 前期比較

単位：百万円

	25/8期	26/8期	増減率
売上高	7,388	7,760	+5.0%
営業利益	718	742	+3.4%
経常利益	732	758	+3.6%
当期純利益	476	478	+0.5%

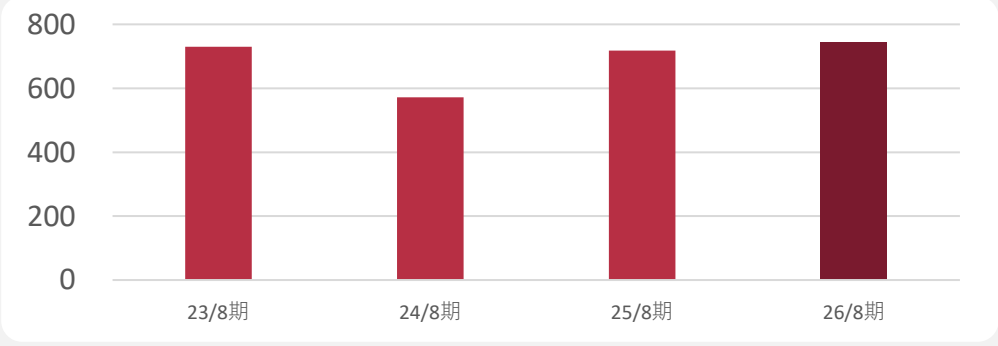
売上高 推移（直近4期）

単位：百万円



営業利益 推移（直近4期）

単位：百万円



今期業績予想

単位：百万円

	26/8期	27/8期(予)	前期比
売上高	7,760	10,000	+28.9%
営業利益	742	1,100	+48.1%
経常利益	758	1,100	+45.1%
当期純利益	478	620	+29.6%

詳細はこちら